Příloha č. 1 Smlouvy

**Specifikace požadavků na tvorbu nových webových stránek VTÚ s. p.**

1. **Technické požadavky na nové webové stránky obecně**

• **Otevřená architektura** – možnost vývoje a úprav stránek / propojování s dalšími podnikovými systémy (popis rozhraní pro připojení CRM přes WS apod.).

• **Responzivní web** – správné zobrazení na různých druzích přístrojů (pc, telefony, tablety) a platformách (operačních systémech).

• **CMS** – Content Management System – systémy správy obsahu, tak aby bylo možno jednoduchým úkonem publikovat informace v několika prostředích najednou (např interní portál + www + sociální sítě).

• k publikovaným článkům a příspěvkům vždy uvádět druh licence ve struktuře Creative Commons, takto označené články posuzují jako relevantnější/atraktivnější;

• **SEO** – Search Engine Optimalization – vhodná struktura, klíčová slova, vzájemné odkazy (linky) mohou zvýšit atraktivitu stránek na vyhledávačích.

• **Zákaznická zóna** – pro segment klientů, kde je to vhodné kontaktní formulář pro rezervaci zkušebny –, registrace k účasti na akcích; přehledem vlastních zakázek atd.

• opatřit stránky **SSL certifikátem** a použít šifrovaný přenos dat

* **CTA prvky –** call to action, poptávkové formuláře – motivace uživatele k tomu, aby na sebe zanechal odkaz – pro karty produktů

• **IPv6** – dostupnost webu.

* Hostingové služby – hostingové služby s dostatečnou kapacitou a dostupností webu, pro provozování webu na 36 měsíců.
* Návrh technické podpory webu pro dobu 36 měsíců, dostupnost minimálně 99%.

1. **Návrh možného postupu tvorby webu**
   1. Vstupní analýza a model webu (prototyp)

Podklad viz bod 4. Projednání optimální struktury webu, návrhy obsahu a jeho rozložení a technická analýza budoucího webu včetně analýzy klíčových slov. Vypracování prototypu webu.

* 1. Design

Návrh designu v desktopové verzi a mobilní verzi včetně všech typových stránek, vycházející z poskytnutého logomanuálu.

* 1. Kódování

Nakódování hotového a schváleného designu

* 1. Implementace

Implementace do bezpečného SW redakčního systému veškerého obsahu včetně jazykových mutací (ochrana proti DDoS útokům, dvoufázové ověření do administrace, optimalizace a ladění pluginů v rámci systému…..)

* 1. Ladění a testování

Ladění, testování a spuštění na hostingu poskytovatele, včetně dodání návodu k obsluze.

f. Nasazení do produkce

Nasazení na hosting u poskytovatele.

1. **Předpokládaný obsah**

* Oproti současné verzi by neměl být nový web zpracován po odštěpných závodech, ale měl by být orientován na zákazníka dle naší působností danou zakládací listinou. (viz. Webové stránky pro inspiraci <https://www.iai.co.il/>, <http://saab.com/>)
* členění podle oblastí zájmu zákazníka (schopnosti, produkty, zkušebnictví, služby - návrh viz Příloha č. 2) s důrazem na ucelená/systémová řešení za celý s. p.; propojování portfolií o. z.
* Mapy – odkazy na mapové podklady např. v popisu o. z.;
* Partneři – nejen prosté odkazy, ale i loga, fotografie, videa, popisy společných projektů; typu MO, UNOB, ČVUT ale i komerční partneři nebo zákazníci.
* Kontakty – pokud budou uvedeny na webu kontakty na konkrétní pracovníky, pak by je bylo vhodné doplnit QR kódem nebo obdobným formátem (např. .vsd vizitkou).
* Certifikáty (v držení podniku).
* Historie podniku v úvodu – atraktivněji + popis vybraných projektů.
* Zkušebnictví – možnost vyplnit rezervační formulář a odeslat ho na příslušný kontakt
* Stránky s popisem služeb a produktů doplnit o interaktivní data – kromě produktového listu
* např. video nebo 3D vizualizace apod.
* možnost samostatného jednoduchého web/doménu pro vybrané produkty (např. Biobox) + křížové odkazy.